

Airz webinar

ご提案資料

株式会社Airzについて

■ 代表宮崎について



一橋大学卒業後、新卒で楽天に入社し楽天市場
営業部約500名中営業収益No.1を獲得。
楽天グループのフランス企業PriceMinister S.A.Sへ
海外赴任し、マネージャーとして事業拡大。
同社を退社後、個人で独立して新規事業立ち上げや
事業戦略立案のコンサルティング業務、
株式会社Donutsのバックオフィス業務効率化SaaS
ジョブカンでのビジネスサイド統括責任者を経験。
2019年に株式会社Airzを創業し、現在に至る。

■ 事業内容

コンサルティング 事業

サービス本リリース
前のベンチャー企業
や売上1兆円規模の
大手まで幅広く支援

WEBサービス 事業

世の中の課題解決を
軸とした、関係者全
員がwin-winになれる
サービスを開発中

ライバー サポート事業

芸能事務所に比べて
ホワイトスペースが
大きい領域でライブ
配信特化の事務所
運営

営業支援 事業

BtoB向けプロダクト
のテレアポ代行・ウェ
ビナー支援事業

Webinarとは

ビデオ会議ツールを使い映像と音声を使い視聴者に
伝えたい内容をリアルタイム発信するもの。



Webinarを開催する4つのメリット

	オフライン	オンライン
1.時間、場所	× 移動時間や場所の 確保が必要	◎ 時間や場所にとらわれず 柔軟にイベント設計できる
2.参加者の満足度	× リラックスできず、 質問もしにくい環境	○ リラックスして参加でき質問もチャットで気軽にできる
3.データの収集	△ 満足度は高いがや次回に活かせる データが収集できない	○ 満足度等のデータを一瞬で抽出し 次回ウェビナーに生かせる
4.セミナーの効果	○ リードの確度が高い	○ 商談へCVRが高い

Webinarの課題

一連の流れがわからない

集客方法がわからない

人員が足りない

商談につながらない

使用ツールがわからない

コンテンツ作成が難しい

タスクが多い

webinar経験者がいない

接続トラブルが多い

採用につながらない

自社でPDCAを回せない



開催の効果がわからない

初期設定がわからない

Airz Webinarの強み

①内製化前提のサポート

多くのウェビナー代行サービスはノウハウを隠して代行します。しかし、私たちはウェビナー運営の内製化が前提ですのでノウハウを惜しみなくご提供いたします。

②企業様ごとの柔軟なプラン

既にウェビナーを開催している企業様、経験はないが開催したい企業様、開催したいが人員を割けない企業様、様々な企業様に対応できるように柔軟なプランをご用意しています

③担当者伴走型の充実支援

専属の担当者が貴社のサポートをするため、わからないこと等があればすぐにご対応させていただきます。企画や当日運営も一気通貫で同じ担当者がつくるので、ご安心ください。

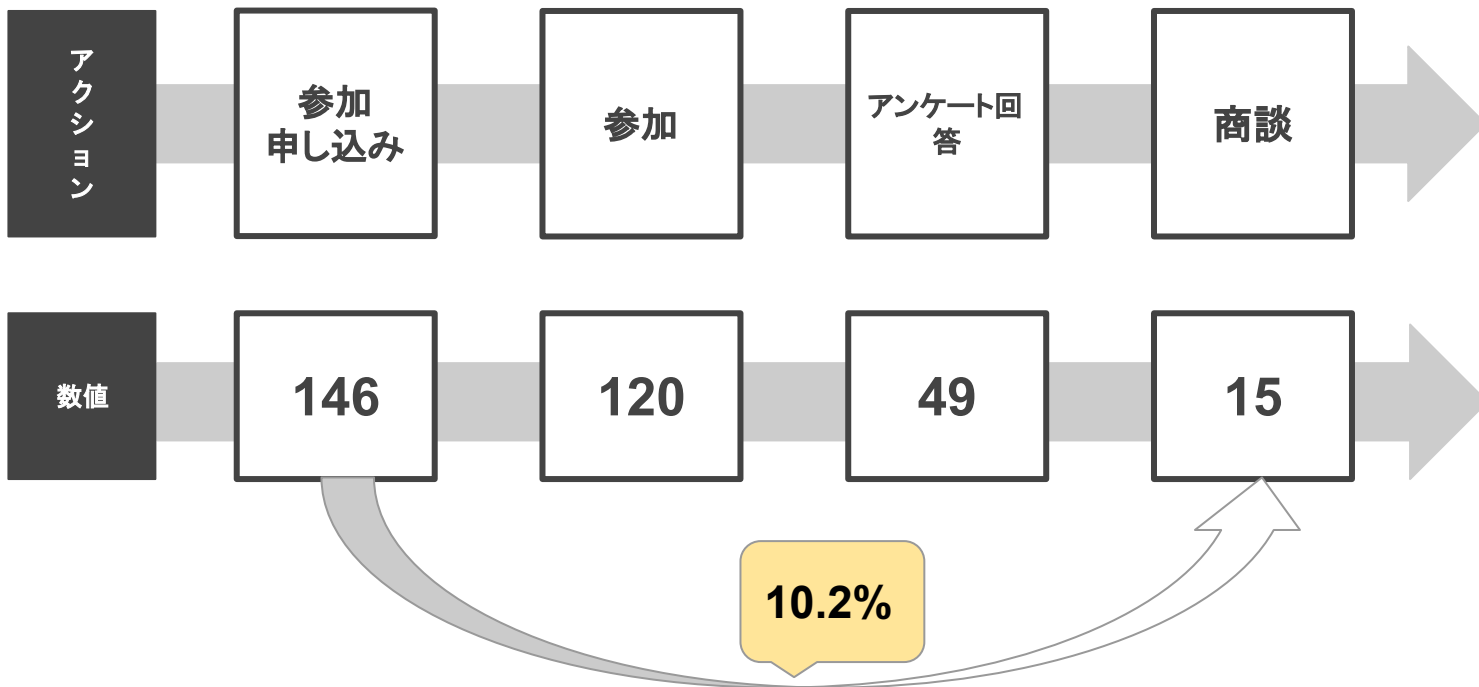
④圧倒的業界最安値でご提供

弊社のパッケージプランは業界最安値でご提供させていただいております。また内製化が前提ですので月更新でのご契約になります。年間契約のご提案は一切ございません。



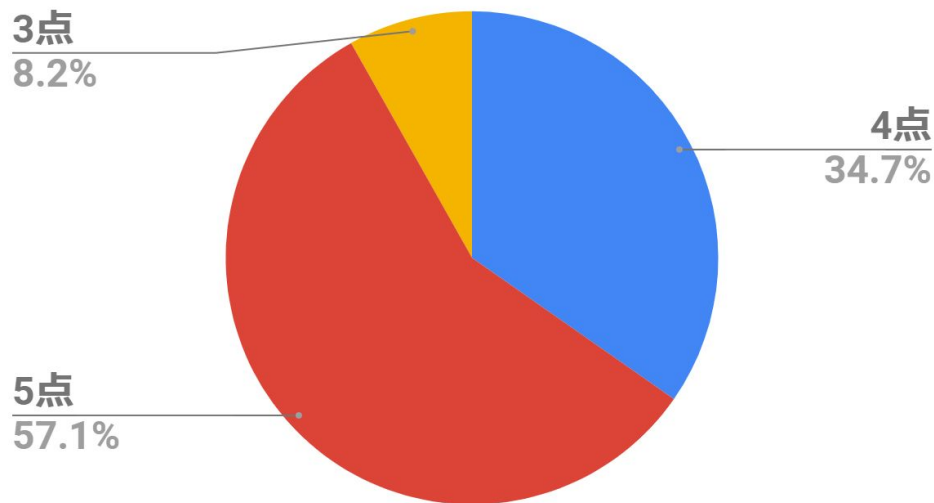
Airz Webinar 事例①

実際に代行した企業様の事例
参加申し込みから商談のCVRが10%を上回った



Airz Webinar 事例②

参加者満足度が5点満点中**4.5点**を獲得。
半数以上が最高評価で低評価の1,2点をつける参加者は0人であった。



オプション詳細

基本料金	貴社専任の担当者がコンサルティングサポート
司会進行	司会原稿の作成と当日の司会担当
分析レポート	webinarのアンケート集約と次回に向けた課題提案
企画立案	webinarのコンテンツ作成サポート
集客広告	集客のためのSNS・リスティング等の広告運用サポート
事務局運営	・当日のアジェンダ作成 ・参加フォーム作成 ・タイムライン作成 ・アンケート作成 ・集客ページの初期設定 ・招待メール作成 ・当日の事務局運営 ・その他様々なサポート

※500人までのウェビナーに関しては弊社 Zoomアカウントのご利用が可能です。

企業様のニーズに合わせた最適なプランを
業界最安値でご提案させていただきます。

初期費用	基本料金	オプション
0円	59,800円 (業界最安値)	時間延長 : 10,000円 司会進行 : 25,000円 分析レポート : 30,000円 企画立案 : 50,000円 リハーサル:50,000円 広告集客 :70,000円~ 事務局運営:100,000円

パッケージプラン

	フルパックプラン	スタンダードプラン	ミニмумプラン
こんな企業様にオススメ	webinarをやりたいが 自社のリソースではできない	webinarをやったことないが 自社で運営したい	webinarをやったことあるが より高い質でやりたい
貴社の業務内容 業務量イメージ (貴社:弊社)	webinarコンテンツ確定 週1,2回のmtg ゲストアサイン (10% : 90%)	フルパックプラン業務 + 集客・司会進行 (40% : 60%)	スタンダードプラン業務 + webinarコンテンツ設計 (70% : 30%)
料金	299,800円(税抜)	199,800円(税抜)	149,800円(税抜)
事務局運営	●	●	●
分析レポート	●	●	
企画サポート	●	●	
その他サポート	●		

内製化プラン

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目
該当プラン	フルパックプラン	スタンダードプラン	ミニマムプラン	プラン無し
成長フェーズ	まずは貴社専属担当者が実際のウェビナー運営を全て巻き取り、大まかな流れやポイントを掴んでいただきます	この月から貴社よりウェビナー担当者様をアサインしていただきノウハウを徹底的にお教えいたします	実際に貴社のウェビナー担当者の方にウェビナー運営のディレクションをしていただきます。貴社担当者様と弊社担当者が伴走運営というイメージです	4か月目で卒業というフェーズになります。内製化おめでとうございます！
費用	299,800円(税抜)	199,800円(税抜)	149,800円(税抜)	0円

通常のプラン継続だと649,400円のところを内製化プラン特別価格ということで**599,800円**でご提供させていただきます。

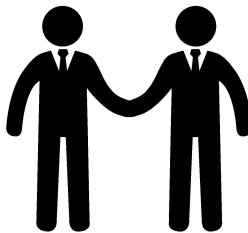
導入までの流れ

step.1 ヒアリング



- ・無料相談
- ・予算確認

step.2 お申込み



- ・提案/お見積り
- ・サービスお申し込み

step.3 サービス実施



- ・専任担当と伴走
- ・zoom ウェビナー開催

ヒアリングから最短で2週間でウェビナー開催